

ニューストップ &gt; 経済ニュース &gt; リリースニュース

開発

公園

アクティビティ

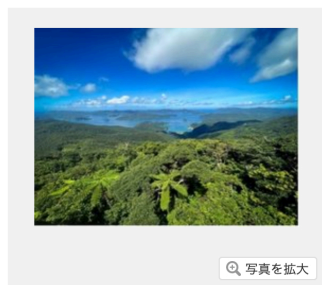
離島

サステナブル

## TARGETが取り組んできたアクティビティ開発、離島の課題解決に向けての取り組みの集大成として、奄美群島国立公園サステナブル・ツーリズムを開発！サステナブルツーリズムモニターツアーを開催！



12月30日（木）16時17分 PR TIMES



写真を拡大



[画像1:

<https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-9e38b07f1e3a5a2f18d8-0.jpg>]

国立公園内のSDGSの推進への寄与を目指してナショナルパークスタイル事業を推進する、株式会社TARGET（本社：大阪市北区中之島、代表取締役社長：津志田 守男、以下TARGET）は、世界自然遺産登録が決定した奄美大島の自然環境を活用した持続可能な発展に向け、奄美群島国立公園のサステナブル・ツーリズムを新たに開発し、体験イベントを実施いたします。

TARGETでは、コロナ感染予防を徹底しながら、自主財源と国や県の交付金・補助金を活用し、観光振興に寄与する取り組みを進めてまいりました。2018年10月から、農林水産省の「農泊推進

事業」で事務局として地域協議会を組成して採択され、与路島での与路島探索や釣り、星空ツアーなどの事前を最大限に楽しめるアクティビティ開発や、2019年7月に観光庁の「平成31年度 最先端観光コンテンツ インキュベーター事業におけるモデル事業」採択され、ハマヤ島・無人島プライベートビーチグランピング事業でのアクティビティ開発を行うとともに、2019年4月からは、農林水産省の「スマート定住事業」の活用により、ドローンでの物資輸送実験や、陸上海上のライドシェア実証実験を行い、離島の課題解決の事業化に向けての取り組みを進めて参りました。また、世界遺産の島・奄美大島として、エコでサステナブルなクリーンエネルギーの交通手段として、2021年7月に、新たにソーラー電気三輪車事業に参入しております。

この度、環境省の「国立・国定公園での滞在型ツアー推進事業」に採択され、奄美群島国立公園のサステナブル・ツーリズムの開発に取り組んでおりますが、本事業では、これまでTARGETが取り組んできたアクティビティ開発や、離島の課題解決に向けての取り組みを組み合わせたとともに、新たに、与路島の伝統文化を体験する珊瑚石垣積みや、ソーラー電気三輪車で与路島探索、ドローンでのコーヒー等のドリンクデリバリー等のアクティビティを開発し、奄美群島国立公園の魅力を最大限に満喫できるものとなることを目指しております。

サステナブル・ツーリズム体験イベントは、2021年12月28日より公募を開始いたします。奄美市を出発して与路島に至るルートで、様々な年代の10組（20名）を募り、2022年1月中旬～2022年2月上旬の期間で開催いたします。体験イベントの実施にあたっては、アクティビティ開発のプロを招き、安全かつ奄美大島の魅力を最大限に引き出すアクティビティを検証するファミトリップを実施しており、ファミトリップの結果をサステナブル・ツーリズム体験イベントに反映し、奄美大島の豊かな自然・文化と学びの体験となることを目指して参ります。

また、サステナブル・ツーリズム体験イベントを通じて、様々な世代が一緒に楽しめる奄美群島国立公園を映像化し、幅広い世代の観光誘客に結びつけて参りたいと考えております。

今回開発した、奄美群島国立公園のサステナブル・ツーリズムは、TARGETの子会社の協

ア開示した、奄美群島国立公園の持続可能な観光については、TARGETの「本社の旅行関連会社・(株)ナショナルパークツーリズム」が、奄美事業部が、オミクロン株を含む新型コロナウイルスの感染状況を慎重に見極めた上で、商品化して参ります。

TARGETグループは、奄美群島国立公園の自然・文化を含めた豊富な地域資源を維持・活用しつつ、その固有の自然環境の魅力を広く訴求し、サステナブル・ツーリズムを中心とした観光事業を地域産業として強化することで、地域の活力を取り戻し、地域社会を維持する産業に育てたいと考えており、事業を通じて奄美大島のサステナブルな発展に貢献して参ります。

#### ■奄美群島国立公園サステナブル・ツーリズム体験イベント開催概要

奄美大島の豊かな自然・文化と学びの体験となる、奄美群島国立公園サステナブル・ツーリズム体験イベントを実施いたします。

・開催目的：世界自然遺産登録された奄美群島国立公園でのサステナブル・ツーリズムを体験して頂き、

参加者様の貴重なご意見を反映して磨き上げをいたします。また、ツアーの光景を映像制作者により映像化し、

映像の国内外へ配信し、奄美群島国立公園の魅力を発信いたします。

・名称：奄美群島国立公園サステナブル・ツーリズム体験イベント

・開催場所：奄美大島本島・与路島

・モニター募集期間：2021年12月28日～2021年1月20日

・開催期間：2022年1月中旬～2022年2月上旬（予定）

・URL：[http://target-amami.jp/sustainable\\_tourism/](http://target-amami.jp/sustainable_tourism/)

\*弊社が提供するアクティビティのみ無料となります（オプションは有料）。その他の交通費・食費・宿泊費はご負担お願いいたします。

\*アクティビティの光景を映像制作者が映像化し、国内外に配信いたしますので問題のない方のみご応募ください。

#### ■ツアーパンフレット

[画像2: <https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-3ff9159e5152d8c64ead-1.png>]

#### ■アクティビティ

[画像3: <https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-069e552d1a7f0b3334b3-2.png>]

#### ■ツアースケジュール

[画像4: <https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-2bdd5207d0dd5816433a-3.png>]

\*弊社が提供するアクティビティのみ無料となります（オプションは有料）。その他の交通費・食費・宿泊費はご負担お願いいたします。

#### ■モニターのお申し込みについて

amami@nationalparktourism.jp宛に、下記の項目をご記載の上お申し込みください。

・参加希望日

※1月中旬～2月上旬の間でご提示ください。

・参加人数

・参加者全員の氏名、ふりがな、性別、年齢、職業・学校名

・代表者の連絡先電話番号・メールアドレス

・連絡事項

#### ●株式会社TARGETの会社概要

社名：株式会社TARGET

[画像5: <https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-cb08a9f330009f4fe490-4.png>]

本店：〒530-0005 大阪市北区中之島6丁目2番27号 中之島センタービル

URL：<http://target-inc.jp/>

設立：2018年7月3日（2021年6月21日、(株)TARGET DXと合併）

代表取締役社長：津志田守男

取締役：上田輝彦、前田尚武（一級建築士）、真泉洋介（一級建築士）、久保聡、小林真也、後藤慎史

事業内容：企業・省庁・都道府県・医療機関向けコンサルティング、地域創生プロデュース事業、マーケティング&プロデュース事業、ナショナルパークスタイル事業、空間プロデュース事業

●株式会社ナショナルパークツーリズム弟子屈の会社概要

社名：株式会社ナショナルパークツーリズム弟子屈

[画像6: <https://prtimes.jp/i/70899/6/resize/d70899-6-645b4a6e6229b388ea6f-5.png>]

本社：北海道川上郡弟子屈町川湯温泉1丁目2-30 川湯観光ホテル内

奄美事業部：鹿児島県大島郡瀬戸内町古仁屋大湊2-6-14 せとうち海の駅1F

URL：<https://tourism-teshikaga.co.jp/>

設立：2020年11月18日

事業内容：アクティビティ事業、旅行関連事業

**PRTIMES**